

Présentation aux Réseaux institutionnels, 7 février 2013 à Paris  
Pierre OUEDRAOGO  
pierre.ouedraogo@francophonie.org

# *Agir pour la diversité dans la société de de l'information*

**Horizon 2020 – Stratégie de la Francophonie Numérique**



## La commande des Chefs d'Etat



### Le point 46 de la déclaration du Sommet des Chefs d'Etat (Montreux 2010):

*« Nous renouvelons notre volonté de faciliter pour les pays du Sud l'appropriation des technologies de l'information et de la communication (TIC) afin de les aider à mieux intégrer l'économie numérique mondiale.*

*Nous demandons à l'OIF et aux opérateurs de mener une réflexion sur une nouvelle stratégie en matière de TIC et sur leur contribution possible à un cyberspace libre et accessible, riche de contenus francophones.*

*Nous soulignons la nécessité d'un dialogue avec toutes les parties concernées, dans le cadre de l'expansion de la Toile, qui prenne en compte l'ensemble des intérêts et qui respecte les droits et libertés de chacun.*

*Nous demandons à l'OIF de contribuer à la réalisation des objectifs du forum sur la gouvernance internet .»*

**Cette commande des Chefs d'Etat a été livrée et adoptée:**

**Le point 38 de la déclaration du Sommet des Chefs d'Etat (Kinshasa 2012):**

«Nous réaffirmons notre volonté de contribuer à l'édification d'une société de l'information ouverte, transparente et démocratique. Nous référant à la Déclaration de Montreux, nous adoptons la nouvelle *Stratégie numérique de la Francophonie* et demandons à l'OIF, aux opérateurs et à l'APF de la mettre en oeuvre. Nous accroîtrons également nos efforts visant à accélérer l'intégration de l'espace francophone dans l'économie numérique mondiale. Nous nous engageons à participer au mouvement international du gouvernement ouvert et à favoriser l'accès de nos citoyens, hommes et femmes en toute égalité, aux technologies numériques. »

## Plan de la présentation

**La vision et la mission dans la société de l'information**

**Les 4 axes stratégiques d'intervention**

**Les partenariats et les révisions de la stratégie**

*Le texte complet de la stratégie numérique 2020 est disponible sur:*

*<http://www.francophonie.org/Horizon-2020-nouvelle-strategie.html>*

## Vision et mission dans la société de l'information

### Les évolutions rapides imposent l'ajustement

- Une force de proposition, mobilisation et de concertation
- Une organisation qui impulse les changements par sa capacité d'anticipation
- Une société de l'information inclusive, ouverte, transparente et démocratique qui favorise la diversité et le développement
- Une Francophonie numérique par **le maillage des communautés pour la solidarité et le partage**
- Le respect des engagements internationaux: **libertés démocratiques** et développement durable

## Vision et mission dans la société de l'information

### Les évolutions rapides imposent l'ajustement

- **Confiance numérique, cybersécurité, neutralité du réseau, TIC vertes**
- **Liberté de choix technologique pour la créativité et l'innovation**
- **Partage Sud-Sud et Nord-Sud**
- **Jeunesse, égalité hommes-femmes**
- **Utilisation des TIC pour toutes les missions**
- **Synergies avec l'APF, les opérateurs directs de la Francophonie, les conférences ministérielles**

## Axes stratégiques d'intervention de l'OIF:

- I. Accompagner **l'innovation numérique** pour mieux maîtriser les changements dans les sociétés francophones
- II. Edifier des sociétés de l'information francophones **ouvertes, transparentes et démocratiques**
- III. Développer **l'intelligence numérique** au service de la diversité et du partage
- IV. Produire, diffuser et protéger les **biens communs numériques** francophones

## I. Accompagner l'innovation numérique pour mieux maîtriser les changements dans les sociétés francophones

### Entreprenariat des jeunes dans le numérique

- Formation et mise à disposition de ressources
- Réseau social de jeunes entrepreneurs
- Plateformes d'innovation

### Développement de l'économie numérique

- Renforcement des capacités
- Cadres réglementaires
- Logiciels libres

## II. Edifier des sociétés de l'information ouvertes, transparentes et démocratiques en Francophonie

### Gouvernement électronique et participation citoyenne

- Partage des meilleures pratiques
- Contenus administratifs, levier de l'économie numérique
- Langues non écrites

### Promotion des données ouvertes et confiance numérique

- Accès libre au droit
- Renforcement des capacités
- Cadres réglementaires et politiques publiques
- Gouvernement ouvert
- Lutte contre la cybercriminalité

## III. Développer l'intelligence numérique au service de la diversité et du partage

### Ressources numériques et questions émergentes

- Orientations stratégiques
- Diplomatie numérique et présence concertée francophone
- Plateforme de ressources et développement associée à la veille

### Gouvernance de l'internet, législation, réglementation et régulation

- Renforcement de capacités
- Contribution des PED aux politiques publiques internationales
- Gouvernance équilibrée de la propriété intellectuelle
- Préservation des héritages culturels, savoirs et langues
- Environnement favorable au développement des TIC

## **IV. Produire, diffuser et protéger les biens communs numériques francophones**

### **Production et promotion des contenus et modes d'expression numériques**

- **Renforcement des compétences**
- **Développement et mise à disposition d'outils**

### **Domaine public et biens communs de la connaissance**

- **Favoriser le développement et la diffusion des logiciels libres**
- **Organiser des prix et concours pour stimuler la créativité**
- **Ressources éducatives libres sur plateforme de ressources et de développement**

## Partenariats et révision de la stratégie

### Partenariats

- **Autres organisations internationales**
- **Partenariats innovants**

### Révision de la stratégie

- **Révisions périodiques pour adapter aux évolutions rapides**
- **Comités ad hoc d'experts sur les nouvelles problématiques**

## Préparation de la mise en oeuvre

### Diffusion, consultations et recherche partenariats

- Impression, versions multilingues
- Discussions pour partenariats (Royaume du Maroc avec Egouv, ICANN, UIT...)

### Actions pilotes et réflexions thématiques

- Réunions publiques (Observatoire panarabe de la cybersécurité, AFCERT, AfTLD, MGF Maroc 2013, FESPACO 2013...)
- Actions pilotes ( atelier montage professionnel cinéma)
- Atelier de co-construction dans le cadre évaluation FFI, réflexions thématiques programmatiques du futur cadre stratégique etc.

Le texte complet de la stratégie numérique 2020 est disponible sur:  
<http://www.francophonie.org/Horizon-2020-nouvelle-strategie.html>

*Merci pour votre attention  
Et votre contribution à la  
mise en oeuvre*