



Η Επιτροπή παρουσιάζει το θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030, για την ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών, της ανταγωνιστικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης

Brussels, 19 Νοεμβρίου 2025

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε το [θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030](#), ένα στρατηγικό σχέδιο για την πολιτική της ΕΕ για τους καταναλωτές για την επόμενη πενταετία. Οι 450 εκατομμύρια καταναλωτές της ενιαίας αγοράς, οι οποίοι συνεισφέρουν πάνω από το 51 % του ΑΕΠ της ΕΕ μέσω των δαπανών των νοικοκυριών τους, διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο στο μηχανοστάσιο της οικονομίας μας. Η αύξηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών, η εξασφάλιση νομικής σαφήνειας, η ενίσχυση της επιβολής και η διευκόλυνση των διοικητικών διαδικασιών για τις επιχειρήσεις αποτελούν βασικούς στόχους των δράσεων του θεματολογίου, οι οποίες έχουν σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να ενισχύουν την προστασία των καταναλωτών και να προωθούν την ανταγωνιστικότητα, την κοινωνική δικαιοσύνη και τη βιώσιμη ανάπτυξη σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Παρόλο που οι Ευρωπαίοι καταναλωτές απολαμβάνουν ορισμένα από τα υψηλότερα επίπεδα προστασίας παγκοσμίως, είναι αναγκαίο να προσαρμοστεί το πλαίσιο μας ώστε να συμβαδίζει με το ταχέως μεταβαλλόμενο τοπίο που χαρακτηρίζεται από το αυξημένο κόστος διαβίωσης, τις εξελισσόμενες πρακτικές της αγοράς, ιδίως στο διαδίκτυο, και τη μεγάλη αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Μια ισχυρή πολιτική για τους καταναλωτές δεν εξασφαλίζει μόνο την προστασία τους, αλλά ταυτόχρονα θωρακίζει τις συμμορφούμενες εταιρείες της ΕΕ και τις προστατεύει από τον αθέμιτο ανταγωνισμό συμμορφούμενων εμπόρων.

Το θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030 εισάγει μια σειρά νέων πρωτοβουλιών για την αποτελεσματική αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, εστιάζοντας σε τέσσερις βασικούς τομείς προτεραιότητας:

- **Ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς για καταναλωτές: σχέδιο δράσης για τους καταναλωτές στην ενιαία αγορά** με σκοπό την εξάλειψη των διασυννοριακών εμποδίων για αυτούς, αλλά και την τόνωση των ευκαιριών για τις επιχειρήσεις. Το εν λόγω σχέδιο δράσης περιλαμβάνει την αξιολόγηση του **κανονισμού για τον γεωγραφικό αποκλεισμό**, προκειμένου να εκτιμηθεί κατά πόσον έχει επιτύχει τον στόχο του για την εξάλειψη του αδικαιολόγητου γεωγραφικού αποκλεισμού και άλλων μορφών διακριτικής μεταχείρισης με βάση την ιθαγένεια, τον τόπο διαμονής ή τον τόπο εγκατάστασης. Ενθαρρύνει επίσης την **κινητικότητα** με μια σειρά μέτρων που θα βοηθήσουν τους καταναλωτές να συγκρίνουν ναύλους, να βρίσκουν τις καλύτερες επιλογές μετακίνησης ή να κάνουν κρατήσεις για τα ταξίδια τους. Η Επιτροπή θα επιδιώξει επιπλέον **να ενισχύσει την πρόσβαση σε διασυννοριακές χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες**, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας ανοίγματος αποταμιευτικών και επενδυτικών λογαριασμών σε άλλο κράτος μέλος.
- **Ψηφιακή δικαιοσύνη και προστασία των καταναλωτών στο διαδίκτυο:** το 2026 η Επιτροπή θα προτείνει **πράξη για την ψηφιακή δικαιοσύνη**, με σκοπό την ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον από πρακτικές όπως τα παραπλανητικά μοτίβα, τα χαρακτηριστικά εθιστικού σχεδιασμού ή η αθέμιτη εξατομίκευση που εκμεταλλεύεται τα τρωτά σημεία των καταναλωτών. Η πράξη για την ψηφιακή δικαιοσύνη θα δώσει ιδιαίτερη έμφαση στην **προστασία των παιδιών στο διαδίκτυο**, ώστε να μειωθεί η **έκθεση των ανηλίκων** σε επιβλαβείς πρακτικές και επιβλαβή χαρακτηριστικά των ψηφιακών προϊόντων. Η Επιτροπή θα απλουστεύσει επίσης τους κανόνες για τις επιχειρήσεις και θα διερευνήσει τον τρόπο με τον οποίο οι ψηφιακές λύσεις μπορούν να μειώσουν τον διοικητικό φόρτο για τις εταιρείες και να βελτιώσουν την πρόσβαση των καταναλωτών σε πληροφορίες. Ένας άλλος σημαντικός τομέας εργασίας είναι η ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών ενάντια στη διαδικτυακή απάτη.
- **Πρώθηση της βιώσιμης κατανάλωσης:** η Επιτροπή θα στηρίξει τα κράτη μέλη στην

εφαρμογή της ενωσιακής νομοθεσίας για τα προϊόντα και τους καταναλωτές, η οποία προστατεύει τους καταναλωτές από την [προβολή ψευδοοικολογικής ταυτότητας](#), προωθεί την ευρύτερη προσφορά [βιώσιμων αγαθών](#) και διευκολύνει την ανθεκτικότητα και τη [δυνατότητα επισκευής](#) των προϊόντων. Η Επιτροπή θα στηρίξει επίσης την **κυκλική οικονομία** μέσω της συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη για την προώθηση της επιστροφής αγαθών που δεν χρησιμοποιούνται πια, την ενίσχυση των αγορών μεταχειρισμένων αγαθών ή τη στήριξη των καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων κυκλικής οικονομίας.

- **Αποτελεσματική επιβολή και έννομη προστασία:** η εκθετική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει οδηγήσει στην αυξανόμενη κυκλοφορία μη ασφαλών ή μη συμμορφούμενων προϊόντων που προέρχονται κυρίως από τρίτες χώρες. Οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν επίσης αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στο διαδίκτυο από μη συμμορφούμενους εμπόρους. Το 2026 η Επιτροπή θα δώσει προτεραιότητα στην επανεξέταση του **κανονισμού σχετικά με τη συνεργασία για την προστασία των καταναλωτών** με σκοπό την ενίσχυση της επιβολής, την προστασία των καταναλωτών από παράγοντες της αγοράς που δεν τηρούν τους κανόνες και τη θωράκιση των συμμορφούμενων επιχειρήσεων ενάντια στον αθέμιτο ανταγωνισμό. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή θα αξιολογήσει την ανάγκη συγκέντρωσης των εξουσιών επιβολής σε συγκεκριμένες περιπτώσεις και τον τρόπο περαιτέρω ενίσχυσης του συντονισμού μεταξύ των εθνικών αρχών. Για την αντιμετώπιση της μη συμμόρφωσης των προϊόντων που πωλούνται στην αγορά μας, η Επιτροπή θα διασφαλίσει την αποτελεσματική επιβολή του κανονισμού για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων και θα προτείνει αναθεώρηση των κανόνων για την [εποπτεία της αγοράς](#). Η ΕΕ θα συνεχίσει επίσης να συνεργάζεται απευθείας με τρίτες χώρες για να αντιμετωπίσει το ζήτημα της ασφάλειας των προϊόντων στην πηγή του.

Η εφαρμογή του θεματολογίου θα συζητείται σε τακτικό επίπεδο κατά την **ετήσια σύνοδο κορυφής των καταναλωτών**. Η Επιτροπή θα συγκαλεί επίσης τακτικά **υπουργικά φόρουμ σχετικά με την προστασία των καταναλωτών** με σκοπό την παροχή πολιτικής καθοδήγησης υψηλού επιπέδου για την εφαρμογή του θεματολογίου.

Ιστορικό

Το θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030 βασίζεται στα επιτεύγματα του [νέου θεματολογίου για τους καταναλωτές](#) που εγκρίθηκε το 2020 και είναι το αποτέλεσμα εντατικών προετοιμασιών και συζητήσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τον Μάιο του 2025 η Επιτροπή [ξεκίνησε ανοικτή δημόσια διαβούλευση σε επίπεδο ΕΕ](#), στην οποία [φάνηκε](#) η γενική υποστήριξη για τις κύριες προτεραιότητές της. Οι σημερινές προτάσεις συμπληρώνουν άλλες πρωτοβουλίες της Επιτροπής, όπως η [στρατηγική για την ενιαία αγορά](#), η [Πυξίδα Ανταγωνιστικότητας](#) και ο επικείμενος χάρτης πορείας για την ενιαία αγορά.

Μαζί με το θεματολόγιο, η Επιτροπή δημοσιεύει σήμερα [κατευθυντήριες γραμμές](#) σχετικά με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων και την πύλη Safety Business Gateway, για την καλύτερη στήριξη των επιχειρήσεων ώστε να εξασφαλίζουν την ασφάλεια των προϊόντων τους.

Περισσότερες πληροφορίες

[Ενημερωτικό δελτίο](#)

[Στρατηγική για τους καταναλωτές](#)

[Θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030](#)

[Ανοικτή δημόσια διαβούλευση \(συνοπτική έκθεση\)](#)

[Στρατηγική για την ενιαία αγορά](#)

[Κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων και την πύλη Safety Business Gateway](#)

"Πρέπει να διασφαλίσουμε ότι η νομοθεσία για την προστασία των καταναλωτών είναι κατάλληλη για τις νέες προκλήσεις. Πρέπει να καλύψουμε τα κενά όσον αφορά το διαδίκτυο και να αντιμετωπίσουμε τις νέες προκλήσεις εκτός διαδικτύου. Επιπλέον, πρέπει να ενδυναμώσουμε περαιτέρω τους πολίτες, να διασφαλίσουμε ότι όλες οι εταιρείες —μεταξύ άλλων και από τρίτες χώρες— συμμορφώνονται με τους κανόνες μας και να αξιοποιήσουμε το πλήρες δυναμικό της ενιαίας αγοράς για τις επιχειρήσεις μας."

Χένα Βίρκουνεν, εκτελεστική αντιπρόεδρος αρμόδια για την τεχνολογική κυριαρχία, την ασφάλεια και τη δημοκρατία - 19/11/2025

"Σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο ψηφιακό κόσμο, όπου το ηλεκτρονικό εμπόριο εξακολουθεί να αναπτύσσεται, οι καταναλωτές, και ιδίως οι ανήλικοι, θα πρέπει να προστατεύονται ανεξάρτητα από το αν ψωνίζουν σε μαγαζιά ή στο διαδίκτυο. Οι 450 εκατομμύρια Ευρωπαίοι καταναλωτές θα πρέπει να μπορούν να εμπιστεύονται τα προϊόντα που αγοράζουν και τον πωλητή από τον οποίο τα αγοράζουν. Το θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030 θα ενισχύσει την επιβολή και θα διασφαλίσει ότι κάθε πωλητής, οπουδήποτε κι αν είναι εγκατεστημένος, εφαρμόζει τους ίδιους κανόνες. Με τον τρόπο αυτό θα υποστηριχτούν οι οικονομίες μας και θα εξασφαλιστούν ισότιμοι όροι ανταγωνισμού, στο πλαίσιο των οποίων οι συμμορφούμενες επιχειρήσεις θα μπορούν να ανταγωνίζονται επί ίσους όρους."

Μάικλ ΜακΓκραθ, επίτροπος Δημοκρατίας, Δικαιοσύνης, Κράτους Δικαίου και Προστασίας του Καταναλωτή - 19/11/2025

Αρμόδιοι επικοινωνίας:

[Markus LAMMERT](#) (+32 2 29 67533)

[Antoine LOMBA](#) (+32 2 29 93233)

Ερωτήσεις του κοινού: [Europe Direct](#) τηλεφωνικά [00 800 67 89 10 11](#) ή με [ηλεκτρονικό μήνυμα](#)

Σχετικά μέσα ενημέρωσης

 [Press conference by Michael McGrath, European Commissioner, on the 2030 Consumer Agenda](#)